

## ゼミ理念

関西大学商学部岩本明憲ゼミナールは、主にマーケティング論、流通論、ビジネスエコンミクス（経営経済学）に基づく「専門的教養」をインプットとして習得し、研究活動及び社会的活動を通じて新たな価値あるアウトプットを創出することによって、ゼミ生一人一人が様々な境界や障壁を飛び越え、高い社会的・経済的価値を創出できるビジネスにおける高次元のジェネラリストとして成長するための「知的遊び場」であることを基本理念とします。

## ゼミ目標

岩本ゼミは、すべてのゼミ生に等しく指導とチャンスが与えられ、すべてのゼミ生が知性的、自律的、創造的に学習・活動することによって、日本一の社会的価値を創出するゼミナールを目指します。

### ～ゼミ是 10カ条 (Zemize)～

- 一. 岩本ゼミ生は、ゼミのメンバーの個性と能力を認め合い、相互に刺激と価値を与え合うことによってゼミに貢献すべし。
- 二. 岩本ゼミ生は、高いプライドと強い責任感を持って、優れたアウトプットとパフォーマンスの実現を目指すべし。
- 三. 岩本ゼミ生は、一人一人が「知的遊び場の住人」としての自覚を持ち、自主的に且つ率先してゼミ活動に取り組むべし。
- 四. 岩本ゼミ生は、岩本の指示・意向を絶対とせず、ゼミ及び全てのステイクホルダーにとってより良い代替的・補完的方策を自ら考え、実行すべし。
- 五. 岩本ゼミ生は、失敗を理知的にマネジメントし、慣習・前例・思い込みに囚われず、新たな活動に意欲的にチャレンジすべし。
- 六. 岩本ゼミ生は、社会的存在としてのより良いゼミの形と在り方を探求し、ゼミの改善・革新を志向すべし。
- 七. 岩本ゼミ生は、自己実現と社会貢献の双方を目標に自身の将来を模索し、自身の社会的価値を創造し高める努力をすべし。
- 八. 岩本ゼミ生は、社会人としての高い意識を持ち、誠実な態度で社会と接するべし。
- 九. 岩本ゼミ生は、ゼミの先輩・後輩に対しても、同志として分け隔てなく接するべし。
- 十. 岩本ゼミ生は、ゼミ理念に賛同し、明るく楽しくポジティブに学び遊び行動すべし。

以上。